

日本宅配水&サーバー協会 マイボトル啓発ロゴマークガイドライン

本ロゴの目的

「マイボトルを持ち歩こう」ロゴはJDSA市場調査委員会にて更なる宅配水市場の拡大を目的に考案致しました。ウォーターサーバーからマイボトルに入れ、水を持ち運ぶことでこまめな水分補給ができ、熱中症対策に役立つほか環境に対しての配慮（SDGs）にも取り組みます。

協会員全社にてメッセージ発信することで、ウォーターサーバーが当たり前にある社会がより身近になると考えます。

アイソレーションエリア

データにはアイソレーションエリアを設けて出力したデータとなっております。
イメージを損なわないよう、ロゴの周囲のスペースを十分空けて使用してください。

縦組



横組



ロゴマークのみ



使用フォント

フォントは商標利用可、商標登録可のAdobe Fontsより使用。
ライセンスの詳細は右記URLご参照。 <https://helpx.adobe.com/jp/fonts/using/font-licensing.html>

TB ちび丸ゴシック PlusK Pro R

カラーガイド

ロゴデータを使用の際、以下のロゴカラーをご使用ください。
視認性に欠く場合は、ブラック単色版のロゴデザインをご使用ください。

ロゴカラー

CMYK:70 10 25 0
RGB:52 172 189
#34acbd

CMYK:0 60 10 0
RGB:237 133 167
#ed85a7

ロゴ単色



CMYK:0 0 0 100
RGB:0 0 0 #000000

反転表示

写真など背景の上に表示する場合、見え辛いときに白抜きでご使用ください。



ロゴ一覧

縦組



マイボトルを
持ち歩こう



マイボトルを
持ち歩こう



マイボトルを
持ち歩こう

横組



マイボトルを
持ち歩こう



マイボトルを
持ち歩こう



マイボトルを
持ち歩こう

ロゴマークのみ



使用例

以下のような各社独自の熱中症対策や環境配慮のキャンペーン・販促物等にロゴをご利用いただけます。ぜひご活用ください。

- ・ ホームページ
- ・ キャンペーンポスター
- ・ キャンペーンチラシ
- ・ カタログ、パンフレット
- ・ 動画
- ・ 顧客向け案内物
- ・ 卓上POP
- ・ 名刺
- ・ 会社案内
- ・ うちわ
- ・ その他広告・販促物